

CHINA

GAIN Report USDA-FAS, may/21

Se pronostica que la producción de leche de China alcanzará los 34,6 millones de toneladas métricas (MTM) en 2021, beneficiándose de los altos precios de la leche cruda y la inversión continua de los grandes productores de leche. Se espera que las importaciones de lácteos crezcan impulsadas por la oferta nacional limitada y la fuerte demanda del sector de procesamiento de alimentos.

LECHE FLUIDA

Los productores de lácteos han respondido a la fuerte demanda de los consumidores aumentando el tamaño y la escala de las instalaciones lácteas. Sin embargo, deben mejorar la genética del rodeo lechero (produce aproximadamente el 80% respecto al de otros países) abordar las enfermedades animales (fiebre aftosa, brucelosis) y resolver una deficiencia en capital humano capacitado para la gestión de los tambos. China seguirá dependiendo de la importación de genética bovina (principalmente desde EE.UU.) y del ganado vivo (desde Nueva Zelanda, Australia, Uruguay y Chile) para mejorar la calidad de su ganado lechero. En relación a la nutrición animal, también existe cierta dependencia de las importaciones de alfalfa, que el último tiempo han aumentado.

El precio de la leche cruda continua alto. La fuerte demanda de los consumidores de leche pasteurizada, el aumento de los costos de la mano de obra y los suplementos, y una mayor concentración de la producción en menos empresas lácteas pueden ser factores que contribuyan al incremento de los precios, lo cual a su vez a ha seguido incentivando la producción y la inversión de los grandes productores de leche.

Consumo: se pronostica que aumentará solo en un 1 %, impulsado por un fuerte crecimiento en la demanda de leche pasteurizada y yogur. El gobierno chino ha aumentado el apoyo a estos productos al incluirlos en el programa nacional de leche escolar 2021-2025. Las compras minoristas siguen siendo fuertes a través de las plataformas de comercio electrónico

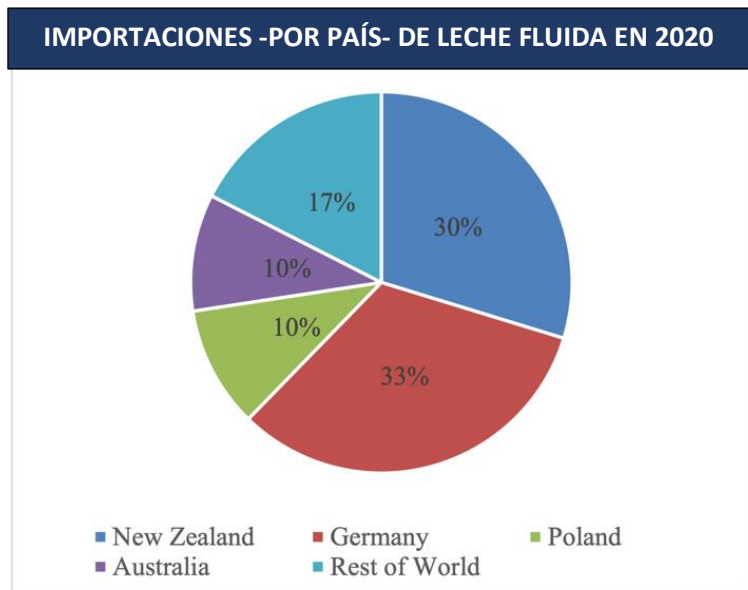
Comercio: se espera que las importaciones crezcan un 15 %, a 1,2 MTM en 2021 impulsadas por la continua demanda de procesamiento de alimentos y de los consumidores.

En 2020, China importó 1 MTM de productos lácteos fluidos, mostrando un crecimiento interanual constante del 17 % a pesar de las interrupciones del transporte en el primer trimestre tanto a nivel nacional como en el extranjero debido a la pandemia. La Unión Europea (UE), Nueva Zelanda y Australia siguen siendo los principales proveedores de China. En 2021, se prevé que China aumente las exportaciones de leche fluida a 30.000 TM. Hong Kong es el principal destino.

Nueva Zelanda y Australia tienen acuerdos de libre comercio (TLC) con China. Según el TLC de Nueva Zelanda, todos los productos lácteos pueden ingresar a China libres de impuestos, sin embargo, ciertos productos están sujetos a niveles de salvaguarda. También Australia tiene una "salvaguarda discrecional" sobre leche en polvo entera (LPE).

A su vez, ciertos aranceles se encuentran reducidos temporalmente (algunos a 5% o 0%) para determinados productos lácteos como lactosa, la proteína de suero en polvo y la lactoferrina, alimentos especiales de fórmula para lactantes y suplemento para la leche materna. Sin embargo, los aranceles provisionales para las leches de fórmula para lactantes permanecerá en el 5%.

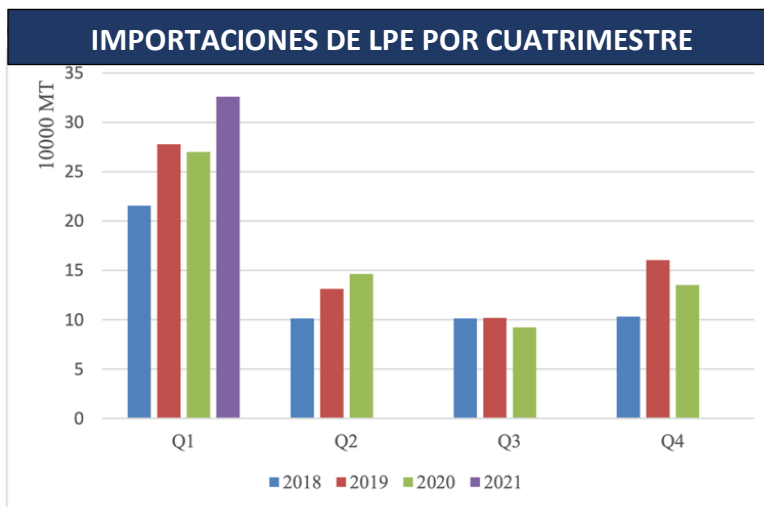
China continúa manteniendo los aranceles de represalia de la Sección 301 sobre la mayoría de los productos lácteos estadounidenses. El 14 de septiembre de 2020, China amplió las exclusiones arancelarias sobre el suero para uso alimentario.



Source: TDM

LECHE EN POLVO ENTERA

Para 2021, se pronostica que la producción disminuirá en un 4% a 950.000 TM a medida que los productores cambien para satisfacer la demanda de los consumidores de leche fluida. Además, China sigue emitiendo nuevas normas de seguridad para los productores de leche en polvo, lo que ha concentrado cada vez más la producción en relativamente pocos productores.



Source: TDM

Consumo: se pronostica que el uso de LPE en HRI (hoteles, restaurantes e instituciones) y minoristas se recuperará a las tasas anteriores a COVID. La demanda de LPE en la fórmula infantil se está reduciendo a medida que las tasas de natalidad continúan disminuyendo. Por otro lado, la LPE se utiliza cada vez más en productos para consumidores de edad avanzada, productos para mascotas y suplementos nutricionales.

Comercio: se espera que las importaciones de LPE superen los niveles pre pandémicos. En el primer trimestre (Q1) de 2021, alcanzaron las 326.000 TM.

LECHE EN POLVO DESCREMADA

Para el corriente año, se pronostica que la producción nacional de leche en polvo descremada (LPD) aumentará en un 10% a 22.000 TM. La fuerte demanda de los consumidores de queso ha llevado a un aumento de la producción nacional de LPD, un subproducto de ese proceso.

Consumo-Comercio: actualmente, la producción nacional no puede satisfacer la demanda. Por esta razón, se prevé que las importaciones de LPD crezcan en un 7% a 360.000 TM impulsadas por la demanda de lácteos bajos en grasa para el procesamiento de alimentos. Nueva Zelanda y Australia siguen siendo los principales proveedores.

MANTECA

Se pronostica que la producción nacional de manteca se mantendrá sin cambios, en 2021, en 11.000 TM debido a la capacidad de producción y procesamiento limitada.

Consumo: Se prevé que este año alcance las 139.000 TM. Está creciendo el consumo de manteca y crema entre los consumidores jóvenes a través de productos de panadería y restaurantes. En particular, el sector de HRI esta cambiando de la margarina a la manteca y la crema.

Comercio: Se esperan que las importaciones aumenten en un 6 % a 130.000 TM a medida que la panadería y el procesamiento de alimentos impulsen la demanda. En 2020, las importaciones de manteca aumentaron casi un 35 % interanual. Nueva Zelanda sigue siendo el principal importador, sin embargo EE.UU. sigue creciendo.

QUESO

En 2021, se prevé que la producción de queso crezca a 80.000 TM impulsada por la fuerte demanda de los consumidores y los programas de apoyo del gobierno.

Aproximadamente el 90 % del queso de producción nacional es queso procesado. Los consumidores chinos siguen prefiriendo los productos de queso fundido a los productos de queso natural debido a su sabor más suave.

Consumo: se espera que este año crezca más del 20 % a medida que los consumidores aumenten las compras de productos de queso en restaurantes, minoristas y comercio electrónico. Fuentes de la industria indican que el consumo de queso crecerá rápidamente durante los próximos cinco años a medida que aumente el poder adquisitivo de los consumidores y la disponibilidad del producto a nivel nacional.

Comercio: se espera que las importaciones crezcan en un 24% a 160.000 TM, ya que los productos nacionales no pueden satisfacer la cantidad o diversidad demandada. Los principales proveedores, Nueva Zelanda y Australia, tienen acuerdos de libre comercio que permiten la importación con tasas arancelarias más bajas que en otros países. En 2020, Dinamarca superó a EE.UU. como el tercer mayor proveedor.

SUERO

Las importaciones de China de suero y productos relacionados aumentaron casi un 60% y un 15 %, respectivamente. Los envíos desde EE.UU. experimentaron un fuerte crecimiento en ambos productos.