

CRECIMIENTO DEL RODEO LECHERO

Ing. Agr. EPL Francisco Candiotti
Dr. Javier Baudracco

PARTE IX

Impacto económico del rechazo y la mortandad de vacas adultas

En los artículos precedentes se hizo referencia a la duración de las vacas desde distintos puntos de vista. En la Parte VII se señaló el potencial que tiene la estrategia de trabajar sobre las causas de rechazo y mortandad en orden a impactar sobre el crecimiento del rodeo lechero. Extender la duración de las vacas tiene efecto inmediato, de gran magnitud y persistencia sobre el crecimiento del rodeo. En la parte VIII se propuso un método rápido para el cálculo de la duración de las vacas a partir de estadísticas de rodeo simples (% rechazo, % mortandad adultas, IPP/IPPF).

El objetivo de este artículo es presentar un método simple para cuantificar el efecto del rechazo y la mortandad de vacas sobre el resultado económico. Es decir, el costo del rechazo y la mortandad de vacas adultas.

¿Cuánto cuesta un punto porcentual (1%) extra de rechazo o de mortandad?

Datos necesarios:

- Precio/costo medio de una vaquillona: **litros de leche/vaquillona**
- Precio de venta de una vaca de descarte: **litros de leche/vaca de descarte**
- Relación vaca ordeño/vaca total: **VO/VT**
- Producción individual diaria promedio para vacas en ordeño: **litros de leche/VO día**

La secuencia de cálculo propuesta es la siguiente:

Costo de reemplazo de 1 vaca rechazo (litros) = Costo de 1 vaquillona (litros) – Precio de 1 vaca rechazo (litros)

Costo de reemplazo de 1 vaca muerta (litros) = Costo de 1 vaquillona (litros)

Producción anual cada 100 vacas totales (litros) = $100 VT * \frac{VO}{VT} * \frac{\text{litros}}{VO \text{ día}} * 365 \text{ días}$

El costo de un punto porcentual adicional (1%) de rechazo o mortandad respectivamente podrá calcularse haciendo:

Costo por cada 1% de rechazo (% del ingreso en leche) = $\frac{\text{Costo de reemplazo de 1 vaca de rechazo (litros)}}{\text{Producción anual cada 100 VT (litros)}} * 100$

Costo por cada 1% de mortandad (% del ingreso en leche) = $\frac{\text{Costo de reemplazo de 1 vaca muerta (litros)}}{\text{Producción anual cada 100 VT (litros)}} * 100$

Ejemplo

Datos:

- Precio/costo medio de una vaquillona: **5000 litros de leche/vaquillona**
- Precio de venta de una vaca de descarte: **1500 litros de leche/vaca de descarte**
- Relación vaca ordeño/vaca total: **80/100**
- Producción individual diaria promedio para vacas en ordeño: **22 litros de leche/VO día**

Cálculos:

Costo de reemplazo de 1 vaca rechazo (litros) = 5000 litros – 1500 litros = 3500 litros

Costo de reemplazo de 1 vaca muerta (litros) = 5000 litros

Producción anual cada 100 vacas totales (litros) = $100 VT * \frac{80 VO}{100 VT} * \frac{22 \text{ litros}}{VO \text{ día}} * 365 \text{ días} = 642400 \text{ litros}$

El costo de un punto porcentual adicional de rechazo o mortandad respectivamente resulta en:

Costo por cada 1% de rechazo (% del ingreso en leche) = $\frac{3500 \text{ litros}}{642400 \text{ litros}} * 100 = 0.54\% \text{ del ingreso en leche}$

Costo por cada 1% de mortandad (% del ingreso en leche) = $\frac{5000 \text{ litros}}{642400 \text{ litros}} * 100 = 0.70\% \text{ del ingreso en leche}$

Este cálculo permite cuantificar el costo total del reemplazo de vacas adultas. Siguiendo con los números del ejemplo, para un caso hipotético de 18% de rechazo y 7% de mortandad anual, el costo total del reemplazo de vacas ascendería al 14.6% del ingreso por leche (9.7% correspondería al rechazo y 4.9% a la mortandad).

Si el resultado económico (ingreso bruto menos gastos directos, estructura, amortizaciones y alquileres) de un establecimiento lechero fuera el 10% del ingreso por venta de leche, reducir la tasa de rechazo en un 5%, implicaría lo siguiente:

- Reducir los costos en 2,7% del ingreso por leche (0,54% * 5)
- Mejorar el resultado económico de la actividad en un 27%, es decir pasar de 10% a 12,7% sobre el ingreso por venta de leche

La duración de las vacas es un aspecto central. No sólo impacta directamente en el crecimiento del rodeo. También lo hace en el resultado económico del establecimiento, incidiendo en el costo de reposición.

Este es el noveno artículo de una serie dedicada a la temática del **Crecimiento del Rodeo Lechero**. Los artículos podrán descargarse semanalmente del sitio MiLecheria.ar